

## Conférence finale

Vers une plus grande égalité entre les sexes: promouvoir le rôle et l'image des femmes dans le secteur audiovisuel du sud de la Méditerranée

### Note conceptuelle

#### I. Contexte

**SouthMed WiA** (2017-2019) est un projet cofinancé par l'Union européenne qui traite des questions liées à la perpétuation des stéréotypes de genre et à la sous-représentation des femmes dans le secteur audiovisuel de sept pays du sud de la Méditerranée : Algérie, Egypte, Jordanie, Liban, Maroc, Palestine, Tunisie.

Ce projet est né de l'observation de l'inégalité persistante entre les sexes et de la sous-représentation des femmes dans le secteur cinématographique - à la fois sur l'écran et derrière la caméra – dans les sociétés arabes. SouthMed WiA vise à renforcer les capacités des femmes professionnelles et des opérateurs du secteur audiovisuel avec le but ultime d'influencer positivement les attitudes culturelles répandues et l'opinion publique. SouthMed WiA a développé les activités suivantes:

- Soutien à **8 projets de coopération** développés par des OSC et des PME basées dans le sud de la Méditerranée.
- **Encadrement et formation** des sou-bénéficiaires et d'autres professionnels de l'audiovisuel, en particulier des femmes, afin de renforcer leurs compétences dans différents domaines pertinents, tels que le *pitching*, l'accès au financement, la coproduction, le marketing et la distribution.
- **Recherche** sur la situation actuelle dans le sud de la Méditerranée concernant le rôle des femmes dans le secteur audiovisuel, afin de recueillir des chiffres et des données fiables concernant la création, la production et la distribution de films.
- **Activités de sensibilisation** sur l'égalité de genre parmi les professionnels de l'audiovisuel et sur le rôle des femmes dans le secteur au sud de la Méditerranée, dans le but de sensibiliser les parties prenantes concernées et le grand public.
- Lancement d'un **réseau** SouthMed WiA de femmes professionnelles du secteur audiovisuel.
- Des publications qu'un **manuel d'information** sur les opportunités liées à la thématique du genre dans le secteur audiovisuel, des **lignes guide pour l'élaboration de cursus d'études** adressés aux écoles de cinéma et aux développeurs de cursus, une **collecte de données** sur le rôle des femmes dans le secteur cinématographique.

#### II. Objectifs at aperçu de la conférence

La conférence finale de SouthMed aura lieu à Casablanca les 11 et 12 juillet 2019, à l'invitation de l'Instituto Cervantes. L'événement présentera les résultats de SouthMed WiA et des **8 projets financés** ayant contribué à la réalisation de ses objectifs dans le sud de la Méditerranée.

Le secteur audiovisuel joue un rôle clef dans la construction de sociétés plus égalitaires. Il représente non seulement un facteur essentiel pour la croissance économique et l'intégration des femmes dans le marché du travail, mais également une source essentielle d'information et de divertissement, avec la capacité d'influencer et potentiellement de changer les habitudes familiales, les attitudes sociales et les croyances culturelles.

### III. Contenu des séances et des groupes de travail

La Conférence finale de SouthMed WiA a été conçue pour aborder ce double rôle, en concevant un programme axé sur deux sessions : la première abordera la question de l'égalité des genres dans l'industrie audiovisuelle d'un point de vue professionnel ; la deuxième portera sur l'image de la femme telle que véhiculée par le secteur et son influence sur le façonnement des représentations culturelles et sociales. Chaque session sera suivie par deux groupes de travail et impliqueront les panélistes et les sous-bénéficiaires pour discuter des sujets abordés lors des séances plénières. Les groupes de travail offriront également aux sous-bénéficiaires l'opportunité de discuter, avec les experts invités, des résultats de leurs propres projets, de partager leurs opinions sur les défis à relever et de se mettre en réseau pour d'éventuelles collaborations futures. Chaque groupe de travail désignera un porte-parole qui sera chargé de rassembler les principaux points discutés et de rédiger un résumé qui sera partagé avec tous les participants après la conférence. La structure de la conférence finale de SouthMed WiA sera la suivante.

#### 1<sup>ère</sup> SESSION | "L'égalité des genres dans le secteur audiovisuel dans le sud de la Méditerranée: une question en suspens pour le profession"

Les inégalités auxquelles les femmes sont confrontées dans le secteur audiovisuel est un enjeu fondamental. En effet, ces inégalités reflètent non seulement l'environnement social et politique difficile dans lequel les femmes vivent, mais contribuent également à le garder et à le reproduire. Malgré la volonté généralisée d'atteindre l'égalité entre les genres dans l'audiovisuel, les femmes restent largement sous-représentées à tous les niveaux du secteur, en particulier dans le sud de la Méditerranée, en dépit du fait qu'elles obtiennent leurs diplômes de cinéma dans un pourcentage presque égale aux hommes et que les films réalisés par des femmes obtiennent de bons résultats et reconnaissances dans les festivals. Quels sont donc les barrières, les défis et les obstacles auxquels les femmes professionnelles du secteur audiovisuel dans le sud de la Méditerranée sont confrontées ? Les experts de cette première session seront invités à aborder cette question en partageant leur expérience de travail en Europe et dans les pays du sud, et en échangeant avis sur comment une plus grande représentation des femmes dans le secteur pourrait avoir un impact positif sur la promotion de l'égalité et de la tolérance dans les sociétés du sud de la Méditerranée.

Les deux Groupes de travail aborderont les thématiques suivantes:

- **Groupe de travail thématique 1: Les femmes dans le secteur de l'audiovisuel : opportunités, défis et obstacles pour leur développement professionnel.**

Mesures ou outils existants (comment les adopter ?), politiques et organismes de réglementation, programmes de renforcement des capacités (où les trouver ?), approche stratégique (organisations internationales).

- **Groupe de travail thématique 2:** *Opportunités de coopération et de développement professionnel avec at per les femmes.*

La valeur ajoutée de la coopération internationale (comment l'améliorer ?), les opportunités de financement, les initiatives de coproduction, les opportunités de distribution (festivals de films, marchés audiovisuels...).

## 2<sup>ème</sup> SESSION | "Renforcer l'image des femmes dans les produits audiovisuels pour garantir le développement durable"

Les medias, traditionnels ou nouveaux, ont une influence cruciale sur la société car ils contribuent à façonner les habitudes sociales et peuvent potentiellement jouer un rôle essentiel dans la promotion de l'égalité des genres. Au même temps, les médias ont une grande responsabilité dans la diffusion et la persistance des stéréotypes de genre. Malgré les progrès faits pendant ces dernières années, les médias audiovisuels n'assurent toujours pas une représentation juste et équilibrée des femmes et des hommes. Les stéréotypes de genre influencent la perception publique des rôles des genres, et l'absence d'un équilibre entre hommes et femmes pénalise le rôle et l'expérience des deux sexes et constitue un vrai obstacle pour l'égalité des chances. Comment les éviter ? Comment montrer les diversités ? Les experts de cette deuxième session analyseront comment les médias peuvent contribuer à changer les attitudes et les perceptions sociales et culturelles du public à travers une représentation de la réalité avec toutes ses «diversités» comme facteurs enrichissants, et ainsi remettre en cause les rôles traditionnels des hommes et des femmes et briser les barrières culturelles.

Les deux groupes de travail aborderont les thématiques suivantes:

- **Groupe de travail thématique 3:** *L'image des femmes dans l'industrie audiovisuelle: la nécessité de lutter contre les stéréotypes.* .  
Narration et processus créatifs, rôles basés sur le genre (comment les contrer?), le rôle du public (répondre à ses besoins ou essayer de changer ses attitudes?)
- **Groupe de travail thématique 4:** *Les femmes dans l'audiovisuel dans le sud de la Méditerranée. Une opportunité pour le networking.*  
Ce que le réseau devrait offrir (plan d'action et activités futures), durabilité du réseau (comment bâtir une base solide; besoin d'une structure juridique).

## Conférence finale

Vers une plus grande égalité entre les sexes: promouvoir le rôle et l'image des femmes dans le secteur audiovisuel du sud de la Méditerranée

### Programme préliminaire

#### Jour I

08:45	Inscriptions
09:00 - 10:15	Ouverture officielle
10:15 - 11:30	SESSION 1: L'égalité des genres dans le secteur audiovisuel dans le sud de la Méditerranée: une question en suspens pour la profession.
11:30 - 12:00	Passage aux Groupes de travail (café disponible)
12:00 - 13:30	Groupe de travail thématique 1: Les femmes dans le secteur de l'audiovisuel: opportunités, défis et obstacles pour leur développement professionnel.
	Groupe de travail thématique 2: Opportunités de coopération et de développement professionnel avec et par les femmes.
13:30 - 14:30	Déjeuner
14:30 - 15:45	SESSION 2: Renforcer l'image des femmes dans les produits audiovisuels pour garantir le développement durable.
15:45 - 16:15	Passage aux Groupes de travail (café disponible)
16:15 - 17:45	Groupe de travail thématique 3: L'image des femmes dans l'industrie audiovisuelle: la nécessité de lutter contre les stéréotypes.
	Groupe de travail thématique 4: Les femmes dans l'audiovisuel dans le sud de la Méditerranée. Une opportunité pour le networking.
17:45 - 18:00	Fin de la première journée

#### Jour II

09:00	Ouverture
09:30 - 10:30	Recto Verso - le documentaire de SouthMed WiA - Questions et réponses
10:30 - 12:00	Retour des 4 Groupes de travail
12:00 - 12:30	Pause café
12:30 - 13:00	Lancement du réseau SouthMed WiA: Femmes dans l'Audiovisuel dans le sud de la Méditerranée
13:00 - 13:30	Conclusions & clôture de la conférence
Après-midi	Réunions fermées: le réseau SouthMed WiA & Évaluation des projets financés